

الهيكل التنظيمي

أولاً: المستوى القيادي الأعلى

1) رئيس مجلس الإدارة – Chairman

د. محمد فتحي الزيات

الاختصاصات والمسؤوليات:

- قيادة التوجه الاستراتيجي العام للشركة.
- اعتماد الرؤية طويلة المدى وخطط التوسع والنمو.
- الإشراف على سياسات الحوكمة والامتثال المؤسسي.
- رئاسة اجتماعات مجلس الإدارة واعتماد القرارات الاستراتيجية.
- متابعة الأداء العام للشركة من خلال التقارير التنفيذية والمالية والتشغيلية.
- تمثيل الشركة على المستوى الاستراتيجي أمام الشركاء والجهات الحكومية والمستثمرين.
- مراجعة واعتماد القرارات الجوهرية المتعلقة بالاستثمار، التمويل، التوسع، وإعادة الهيكلة.
- التأكد من توافق أداء الإدارة التنفيذية مع أهداف الشركة ومصالح المساهمين.
- اعتماد الأطر العامة للرقابة وإدارة المخاطر.
- دعم الإدارة التنفيذية في بناء الشراكات الكبرى والتحالفات الاستراتيجية.

2) العضو المنتدب / الرئيس التنفيذي – CEO

أ. محمد صبحي رزق

الاختصاصات والمسؤوليات:

- القيادة التنفيذية الكاملة لكافة قطاعات الشركة.
- تحويل استراتيجية مجلس الإدارة إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ.
- الإشراف المباشر على رؤساء القطاعات التنفيذية.
- تحقيق مستهدفات النمو والربحية والحصة السوقية.
- قيادة منظومة التشغيل اليومي واتخاذ القرارات التنفيذية العليا.
- اعتماد الموازنات التشغيلية والخطط المرحلية.
- إدارة العلاقات التنفيذية مع الشركاء والموردين والعملاء الرئيسيين.
- متابعة مؤشرات الأداء الرئيسية على مستوى الشركة بالكامل.
- ضمان التكامل بين العمليات، المالية، التكنولوجيا، التسويق، والقطاع التجاري.
- قيادة التوسع الجغرافي والتشغيلي والرقمي للشركة.
- الإشراف على جودة الخدمة وتجربة العميل.
- رفع التقارير الدورية إلى رئيس مجلس الإدارة ومجلس الإدارة.

ثانيًا: القطاعات التنفيذية الرئيسية

3) رئيس القطاع المالي – CFO

أ. محمود حماد

الهدف الرئيسي للقطاع:

إدارة المنظومة المالية للشركة بكفاءة عالية، وضمان الانضباط المالي، وتعظيم العائد، وإدارة السيولة والمخاطر والرقابة المالية.

المسؤوليات الرئيسية:

- إعداد الاستراتيجية المالية للشركة.
- وضع وإدارة الموازنات السنوية والتقديرات المالية.
- إدارة التدفقات النقدية والسيولة.
- الرقابة على المصروفات والإيرادات والربحية.
- إعداد القوائم المالية والتقارير الدورية للإدارة العليا.
- الإشراف على المحاسبة العامة، حسابات العملاء، حسابات الموردين، والخزينة.
- إدارة عمليات التحصيل والسداد والتسويات.
- الإشراف على المراجعة الداخلية والضبط المالي.
- التنسيق مع البنوك، الجهات التمويلية، والمراجعين الخارجيين.
- إعداد دراسات الجدوى المالية وخطط التمويل والتوسع.
- إدارة النظم المحاسبية والرقابية المرتبطة بالنشاط.
- وضع السياسات المالية والإجرائية واعتمادها.
- مراقبة العهد، المصروفات التشغيلية، والأصول المالية.
- تطوير نماذج التسعير بالتنسيق مع القطاع التجاري والتشغيل.

الإدارات التابعة لرئيس القطاع المالي:

أ) الإدارة المالية والمحاسبية

- المحاسبة العامة
- الأستاذ العام
- القيود والتسويات

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي جاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

• الإقفالات الشهرية والسنوية

ب) إدارة الخزينة والتحصيل

- إدارة النقدية
- التحصيلات اليومية
- التسويات البنكية
- إدارة العهد والسلف

ج) إدارة الموازنة والتخطيط المالي

- إعداد الموازنة
- الانحرافات والتحليل المالي
- التوقعات المالية
- النماذج المالية

د) إدارة الرقابة المالية

- مراجعة الصرف
- رقابة الالتزام
- مراجعة العقود والتكاليف
- رقابة الدورة المستندية

هـ) إدارة المشتريات والمدفوعات

- أوامر الشراء
- اعتماد الموردين
- جدولة المدفوعات
- متابعة الالتزامات

4) رئيس قطاع العمليات – COO

يُحدد لاحقًا

الهدف الرئيسي للقطاع:

إدارة العمليات اليومية للشركة بكفاءة عالية، وضمان تنفيذ الخدمة بشكل آمن ومنضبط وسريع وفقًا لمعايير الجودة SLA.

المسؤوليات الرئيسية:

- الإشراف الكامل على سلسلة التشغيل والتوزيع.
- إدارة عمليات التوصيل والاستبدال والاستلام.
- إدارة المخزون وحركة الأسطوانات.
- متابعة الأداء الميداني وفرق التشغيل.
- بناء نظم تشغيل قياسية SOPs.
- رفع كفاءة الأسطول والمسارات والتحميل والتزيل.
- إدارة مراكز التشغيل والمخازن والنقاط اللوجستية.
- ضمان الالتزام بمعايير السلامة المهنية والتشغيلية.
- تقليل الفاقد، التأخير، والأخطاء التشغيلية.
- إدارة الحوادث التشغيلية والاستجابة السريعة.
- متابعة جودة الخدمة في الميدان.
- التنسيق مع القطاع التكنولوجي لتطوير أدوات التشغيل والتتبع.
- التنسيق مع القطاع التجاري لتلبية الطلب وتحقيق مستويات الخدمة.
- إعداد التقارير التشغيلية اليومية والأسبوعية والشهرية.

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي غاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

الإدارات التابعة لرئيس قطاع العمليات:

أ) إدارة اللوجستيات

- تخطيط المسارات
- إدارة الأسطول
- إدارة السائقين
- متابعة التوصيل

ب) إدارة المخازن والمستودعات

- الاستلام والتسليم
- الجرد
- التخزين
- مراقبة المخزون

ج) إدارة دورة حياة الأسطوانات

- التتبع والترميز
- الفحص والصيانة
- إدارة الحالة الفنية
- مراقبة الحركة والاسترجاع

د) إدارة السلامة والجودة التشغيلية

- تطبيق معايير السلامة
- تدريب الفرق
- التفتيش الدوري
- معالجة الحوادث والانحرافات

ها) إدارة خدمة التنفيذ الميداني

- متابعة الطلبات
- التنسيق مع خدمة العملاء
- التحقق من تنفيذ الخدمة
- معالجة الأعطال التشغيلية

5) رئيس قطاع التسويق – CMO

يُحدد لاحقًا

الهدف الرئيسي للقطاع:

بناء العلامة التجارية للشركة، وقيادة استراتيجيات التسويق والتوعية، وخلق طلب مستدام في السوق، وتعزيز مكانة EzyGas كحل حديث وآمن وذكي.

المسؤوليات الرئيسية:

- إعداد الاستراتيجية التسويقية الشاملة للشركة.
- بناء هوية العلامة التجارية وتطوير صورتها الذهنية.
- إدارة الحملات الإعلانية والتسويقية عبر جميع القنوات.
- قيادة المحتوى التسويقي والإبداعي.
- تطوير استراتيجيات اكتساب العملاء ورفع معدلات التحويل.
- تصميم خطط إطلاق الخدمات والمنتجات والمناطق الجديدة.
- إدارة منصات التواصل الاجتماعي والحضور الرقمي.
- العمل على أبحاث السوق وتحليل سلوك العملاء.

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي جاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

- تطوير رسائل الشركة التسويقية والتجارية.
- التنسيق مع القطاع التجاري لتحقيق الأهداف البيعية.
- الإشراف على الأنشطة الإبداعية والإنتاجية.
- متابعة مؤشرات الوعي بالعلامة، الوصول، التفاعل، واكتساب العملاء.
- إدارة العلاقات العامة والحملات المؤسسية.

الإدارات التابعة لرئيس قطاع التسويق:

أ) إدارة العلامة التجارية والهوية

- الهوية البصرية
- الرسائل التسويقية
- دليل العلامة
- توحيد المخرجات

ب) إدارة التسويق الرقمي

- الحملات الرقمية
- الإعلانات الممولة
- السوشيال ميديا
- التسويق عبر الأداء

ج) إدارة المحتوى والإبداع

- كتابة المحتوى
- التصميم
- إنتاج الصور والفيديو
- الحملات الإبداعية

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي جاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

د) إدارة أبحاث السوق وتحليل المستهلك

- أبحاث السوق
- تحليل المنافسين
- الشرائح المستهدفة
- قياس رضا العملاء

هـ) إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي

- العلاقات الإعلامية
- الفعاليات
- البيانات الصحفية
- السمعة المؤسسية

6) رئيس القطاع التكنولوجي – CTO

يحدد لاحقاً

الهدف الرئيسي للقطاع:

تطوير وإدارة البنية التكنولوجية الكاملة للشركة، بما يشمل التطبيقات، الأنظمة، التتبع، البيانات، والتكامل بين التكنولوجيا والعمليات.

المسؤوليات الرئيسية:

- وضع وتنفيذ الاستراتيجية التقنية للشركة.
- تطوير منصة EzyGas الرقمية وتطبيقات العملاء والسائقين والإدارة.

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي جاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

- إدارة الأنظمة التشغيلية الخاصة بمتبع الطلبات والأسطوانات.
- الإشراف على قواعد البيانات والتكاملات التقنية.
- تطوير أنظمة المتبع والرقمنة والتحكم في دورة حياة الأسطوانة.
- إدارة أمن المعلومات وحماية البيانات.
- ضمان استقرار الأنظمة وسرعة الأداء وقابلية التوسع.
- تطوير لوحات البيانات ومؤشرات الأداء التشغيلية.
- أتمتة العمليات وتقليل الاعتماد على العمل اليدوي.
- إدارة البنية التحتية التقنية والخوادم والخدمات السحابية.
- التنسيق مع قطاع العمليات لتصميم حلول تقنية واقعية للميدان.
- التنسيق مع القطاع المالي لربط الأنظمة التشغيلية بالأنظمة المالية.
- الإشراف على الموردين التقنيين ومطوري البرمجيات.

الإدارات التابعة لرئيس القطاع التكنولوجي:

أ) إدارة تطوير المنتجات الرقمية

- تطبيق العميل
- تطبيق السائق
- لوحة تحكم الإدارة
- تحسين تجربة المستخدم

ب) إدارة البنية التحتية والأنظمة

- الخوادم
- الشبكات
- الخدمات السحابية
- استمرارية الأعمال

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي جاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

ج) إدارة البيانات والتحليلات

- قواعد البيانات
- التقارير
- مؤشرات الأداء
- التحليلات التنبؤية

د) إدارة أمن المعلومات والدعم الفني

- حماية الأنظمة
- النسخ الاحتياطي
- إدارة الصلاحيات
- الدعم الفني الداخلي

هـ) إدارة التكامل والأتمتة

- الربط بين الأنظمة
- API Integration
- أتمتة الإجراءات
- ربط التشغيل بالتحصيل والرقابة

7) رئيس العمليات التجارية – CCO

يُحدد لاحقًا

الهدف الرئيسي للقطاع:

تعظيم الإيرادات، توسيع قاعدة العملاء، إدارة العلاقات التجارية، وقيادة الأنشطة البيعية والتوسعية للشركة في القطاعين الفردي والمؤسسي.

المسؤوليات الرئيسية:

- إعداد وتنفيذ الاستراتيجية التجارية والبيعية.
- قيادة فرق المبيعات والتطوير التجاري.
- فتح أسواق جديدة ومناطق تشغيل جديدة.
- إدارة العلاقات مع العملاء الرئيسيين والحسابات الكبرى.
- تصميم نماذج التعاقد والتسعير والعروض التجارية.
- تنمية قنوات البيع المباشر وغير المباشر.
- متابعة الأداء البيعي وتحقيق الأهداف الشهرية والسنوية.
- تطوير قطاع B2B والشراكات المؤسسية.
- متابعة تحصيلات العملاء التجاريين بالتنسيق مع القطاع المالي.
- تحليل الفرص التجارية والمنافسة والتوسع السوقي.
- اقتراح الحملات التجارية والعروض بالتنسيق مع التسويق.
- بناء شبكة شركاء وموزعين ووكلاء عند الحاجة.
- إدارة تجربة العميل التجاري من التفاوض حتى التنفيذ.

الإدارات التابعة لرئيس العمليات التجارية:

أ) إدارة المبيعات

- المبيعات المباشرة
- مبيعات المناطق
- فرق المبيعات الميدانية
- متابعة الأهداف

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي غاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

ب) إدارة تطوير الأعمال

- فتح أسواق جديدة
- دراسة الفرص
- الشراكات
- التوسع الجغرافي

ج) إدارة الحسابات الرئيسية

- العملاء الاستراتيجيون
- العقود الكبرى
- خدمة العملاء المؤسسيين
- متابعة الالتزام التعاقدية

د) إدارة التسعير والعروض التجارية

- هيكل الأسعار
- الخصومات
- العروض والباقات
- دعم القرار التجاري

هـ) إدارة قنوات التوزيع والشراكات

- الوكلاء
- الموزعون
- نقاط البيع
- الشراكات التجارية

ثالثاً: الإدارات المساندة المشتركة

(8) إدارة الموارد البشرية والتطوير التنظيمي

ترفع إداريًا إلى CEO

المسؤوليات:

- استقطاب وتعيين الكفاءات.
- تصميم الهياكل الوظيفية والوصف الوظيفي.
- إدارة الرواتب والمزايا.
- تقييم الأداء.
- التدريب والتطوير.
- إدارة الثقافة المؤسسية والانضباط.
- بناء سياسات الموارد البشرية واللوائح الداخلية.

(9) الإدارة القانونية والالتزام

ترفع إداريًا إلى CEO بالتنسيق مع Chairman عند الحاجة

المسؤوليات:

- مراجعة العقود والاتفاقيات.
- المتابعة القانونية مع الجهات الحكومية.

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي غاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution

- دعم أعمال التراخيص والموافقات.
- إدارة النزاعات والقضايا.
- صياغة السياسات واللوائح القانونية.
- ضمان الالتزام التنظيمي والتشريعي.

10) إدارة المراجعة الداخلية والحوكمة

ترفع وظيفيًا إلى مجلس الإدارة / Chairman وتنفيذيًا إلى CEO

المسؤوليات:

- مراجعة الالتزام بالإجراءات والسياسات.
- مراجعة الدورة المستندية والمالية والتشغيلية.
- اكتشاف نقاط الضعف والاختلالات.
- مراجعة الالتزام بالحوكمة.
- رفع تقارير مستقلة للإدارة العليا.

11) إدارة خدمة العملاء

يمكن تبعيةها تشغيلًا إلى COO أو تنظيميًا إلى CEO بحسب هيكل الشركة النهائي

المسؤوليات:

- استقبال استفسارات وشكاوى العملاء.

- متابعة الطلبات وحل المشكلات.
 - دعم العملاء عبر الهاتف والتطبيق والقنوات الرقمية.
 - قياس رضا العملاء وتحسين التجربة.
 - التنسيق مع التشغيل والتجاري والتسويق.
-

رابعًا: التسلسل الإداري المباشر

التبعية العليا

- Chairman – د. محمد فتحي الزيات
 - يشرف على مستوى الحوكمة والتوجيه الاستراتيجي.
- CEO – أ. محمد صبحي رزق

○ يتبعه مباشرة:

- CFO – أ. محمود حماد
- COO – يُحدد لاحقًا
- CMO – يُحدد لاحقًا
- CTO – يُحدد لاحقًا
- CCO – يُحدد لاحقًا
- مدير الموارد البشرية
- المدير القانوني
- مدير المراجعة الداخلية

خامسًا: شكل الهيكل التنظيمي النصي

Chairman

د. محمد فتحي الزيات

|

CEO — L

أ. محمد صبحي رزق

|

CFO — T

| أ. محمود حماد

| — T الإدارة المالية والمحاسبية

| — T إدارة الخزينة والتحصيل

| — T إدارة الموازنة والتخطيط المالي

| — T إدارة الرقابة المالية

| — L إدارة المشتريات والمدفوعات

|

COO — T

| يُحدد لاحقًا

| — T إدارة اللوجستيات

| — T إدارة المخازن والمستودعات

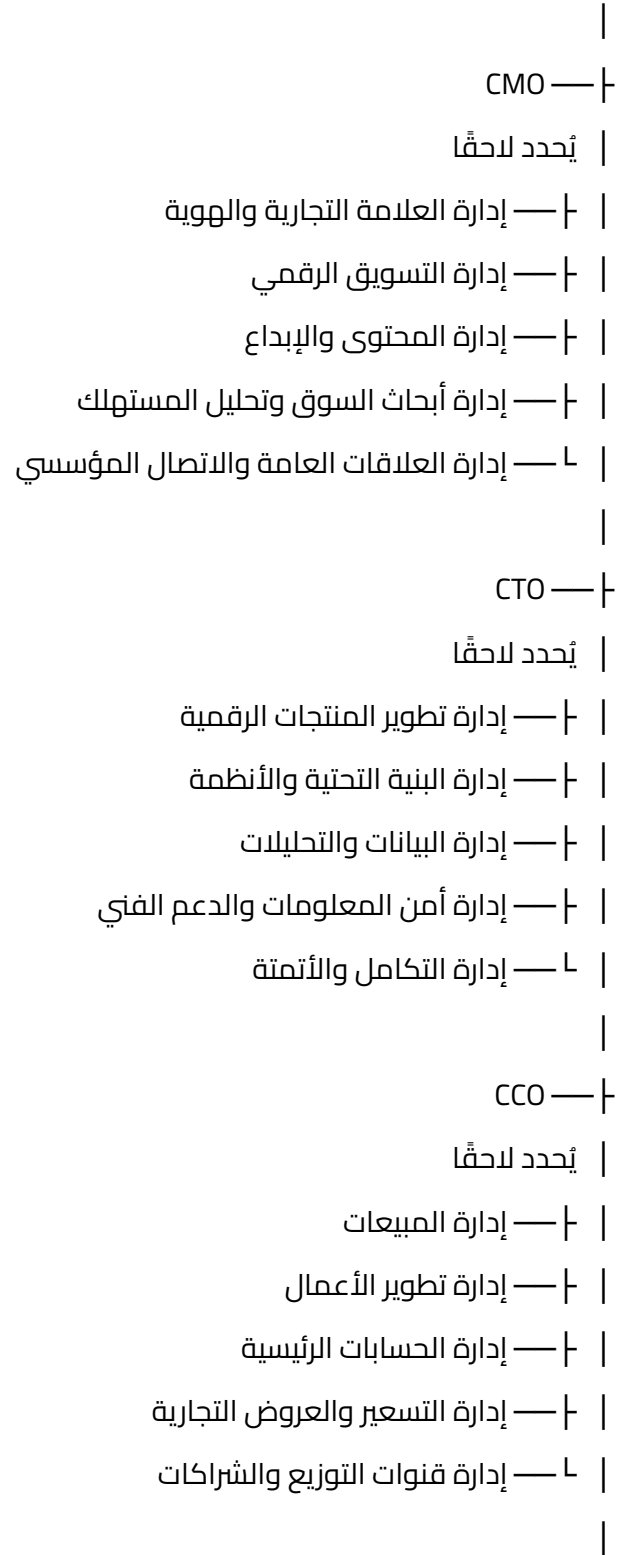
| — T إدارة دورة حياة الأسطوانات

| — T إدارة السلامة والجودة التشغيلية

| — L إدارة خدمة التنفيذ الميداني

الهيكل التنظيمي لشركة إيزي جاز للتجارة والتوزيع

Organisational Structure of EyzGas for Trading / Distribution



١ — إدارة الموارد البشرية والتطوير التنظيمي

٢ — الإدارة القانونية والالتزام

٣ — إدارة المراجعة الداخلية والحوكمة

إليك إعادة تنسيق للهيكل التنظيمي التفصيلي لشركة EzyGas for Trading & Distribution، مع التركيز على الوضوح وسهولة القراءة: الهيكل التنظيمي التفصيلي لشركة EzyGas for Trading & Distribution أولاً:
المستوى القيادي الأعلى 1. رئيس مجلس الإدارة – Chairman

- الاسم: د. محمد فتحي الزيات
- مسؤوليات رئيسية:
 - قيادة التوجه الاستراتيجي العام للشركة.
 - اعتماد الرؤية طويلة المدى وخطط التوسع والنمو.
 - الإشراف على سياسات الحوكمة والامتثال المؤسسي.
 - تمثيل الشركة على المستوى الاستراتيجي أمام الشركاء والجهات الحكومية والمستثمرين.
 - مراجعة واعتماد القرارات الجوهرية (الاستثمار، التمويل، التوسع، إعادة الهيكلة).

2. العضو المنتدب / الرئيس التنفيذي – CEO

- الاسم: أ. محمد صبحي رزق
- التبعية: يرفع تقاريره الدورية إلى رئيس مجلس الإدارة ومجلس الإدارة.
- مسؤوليات رئيسية:
 - القيادة التنفيذية الكاملة لكافة قطاعات الشركة.
 - تحويل استراتيجية مجلس الإدارة إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ.
 - الإشراف المباشر على رؤساء القطاعات التنفيذية.
 - تحقيق مستهدفات النمو والربحية والحصة السوقية.
 - قيادة منظومة التشغيل اليومي والتوسع الجغرافي والتشغيلي والرقمي.

-----ثانيًا: القطاعات التنفيذية الرئيسية (التبعية المباشرة لـ 3 CEO. رئيس القطاع المالي – CFO

- الاسم: أ. محمود حماد
- الهدف الرئيسي: إدارة المنظومة المالية بكفاءة عالية، وضمان الانضباط المالي، وتعظيم العائد، وإدارة السيولة والمخاطر والرقابة المالية.
- مسؤوليات رئيسية: إعداد الاستراتيجية والموازنات السنوية، إدارة التدفقات النقدية والسيولة، إعداد القوائم المالية، التنسيق مع البنوك والمراجعين، وضع السياسات المالية والإجرائية.
- الإدارات التابعة: الإدارة المالية والمحاسبية، إدارة الخزينة والتحصيل، إدارة الموازنة والتخطيط المالي، إدارة الرقابة المالية، إدارة المشتريات والمدفوعات.

4. رئيس قطاع العمليات – COO

- الاسم: يُحدد لاحقًا
- الهدف الرئيسي: إدارة العمليات اليومية بكفاءة عالية، وضمان تنفيذ الخدمة بشكل آمن ومنضبط وسريع وفقًا لمعايير الجودة SLA.
- مسؤوليات رئيسية: الإشراف الكامل على سلسلة التشغيل والتوزيع، إدارة عمليات التوصيل والمخزون وحركة الأسطوانات، بناء نظم تشغيل قياسية (SOPs)، ضمان الالتزام بمعايير السلامة المهنية.
- الإدارات التابعة: إدارة اللوجستيات، إدارة المخازن والمستودعات، إدارة دورة حياة الأسطوانات، إدارة السلامة والجودة التشغيلية، إدارة خدمة التنفيذ الميداني.

5. رئيس قطاع التسويق – CMO

- الاسم: يُحدد لاحقًا
- الهدف الرئيسي: بناء العلامة التجارية، وقيادة استراتيجيات التسويق والتوعية، وخلق طلب مستدام في السوق، وتعزيز مكانة EzyGas.
- مسؤوليات رئيسية: إعداد الاستراتيجية التسويقية الشاملة، بناء هوية العلامة التجارية، إدارة الحملات الإعلانية والتسويقية، تطوير استراتيجيات اكتساب العملاء، العمل على أبحاث السوق وتحليل سلوك العملاء.

- الإدارات التابعة: إدارة العلامة التجارية والهوية، إدارة التسويق الرقمي، إدارة المحتوى والإبداع، إدارة أبحاث السوق وتحليل المستهلك، إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.

6. رئيس القطاع التكنولوجي – CTO

- الاسم: يُحدد لاحقًا
- الهدف الرئيسي: تطوير وإدارة البنية التكنولوجية الكاملة للشركة، بما يشمل التطبيقات، الأنظمة، التتبع، البيانات، والتكامل بين التكنولوجيا والعمليات.
- مسؤوليات رئيسية: وضع وتنفيذ الاستراتيجية التقنية، تطوير منصة EzyGas الرقمية وتطبيقات العملاء والسائقين، إدارة أمن المعلومات وحماية البيانات، أتمتة العمليات وتقليل الاعتماد على العمل اليدوي.
- الإدارات التابعة: إدارة تطوير المنتجات الرقمية، إدارة البنية التحتية والأنظمة، إدارة البيانات والتحليلات، إدارة أمن المعلومات والدعم الفني، إدارة التكامل والأتمتة.

7. رئيس العمليات التجارية – CCO

- الاسم: يُحدد لاحقًا
- الهدف الرئيسي: تعظيم الإيرادات، توسيع قاعدة العملاء، إدارة العلاقات التجارية، وقيادة الأنشطة البيعية والتوسعية في القطاعين الفردي والمؤسسي.
- مسؤوليات رئيسية: إعداد وتنفيذ الاستراتيجية التجارية والبيعية، قيادة فرق المبيعات والتطوير التجاري، فتح أسواق جديدة، إدارة العلاقات مع العملاء الرئيسيين، تصميم نماذج التعاقد والتسعير.
- الإدارات التابعة: إدارة المبيعات، إدارة تطوير الأعمال، إدارة الحسابات الرئيسية، إدارة التسعير والعروض التجارية، إدارة قنوات التوزيع والشراكات.

-----ثالثًا: الإدارات المساندة المشتركة (التبعية المباشرة للـ CEO)

الإدارة	التبعية الإدارية	المسؤوليات الرئيسية (مختصرة)
---------	------------------	------------------------------

8. الموارد البشرية والتطوير التنظيمي	CEO	استقطاب وتعيين الكفاءات، تصميم الهياكل والوصف الوظيفي، إدارة الرواتب والمزايا، التدريب والتطوير، إدارة الثقافة المؤسسية.
9. الإدارة القانونية والالتزام	CEO (بالتنسيق مع Chairman)	مراجعة العقود والاتفاقيات، المتابعة القانونية مع الجهات الحكومية، إدارة النزاعات والقضايا، ضمان الالتزام التنظيمي والتشريعي.
10. المراجعة الداخلية والحوكمة	وظيفيًا للـ Chairman /مجلس الإدارة، تنفيذيًا للـ CEO	مراجعة الالتزام بالإجراءات والسياسات، مراجعة الدورة المستندية والمالية والتشغيلية، اكتشاف نقاط الضعف والاختلالات، مراجعة الالتزام بالحوكمة.
11. إدارة خدمة العملاء	يمكن تبعيةها تشغيليًا للـ COO أو تنظيميًا للـ CEO	استقبال استفسارات وشكاوى العملاء، متابعة الطلبات وحل المشكلات، دعم العملاء عبر القنوات الرقمية، قياس رضا العملاء.